



Alternance à partir de septembre 2026

Assistant.e Chargé.e de communication et marketing digital/web (H/F)

Sénova est une entreprise à mission¹ qui existe pour **permettre au plus grand nombre d'accéder à des lieux de vie beaux, agréables et écologiques.**

En tant qu'**AMO, maître d'œuvre** et **bureau d'études**, nous aidons nos clients, qu'ils soient promoteurs, bailleurs, copropriétés ou particuliers à réaliser **des projets de construction ou de rénovation beaux et enthousiasmants.**

En effet, grâce à notre expertise architecturale, technique et financière, nos clients obtiennent, pour chaque projet, une conception qui répond pleinement à leurs enjeux techniques et économiques. En tant qu'entreprise à mission, nous sensibilisons et intégrons également les enjeux énergétiques et écologiques dans les considérations ce qui permet à nos clients de pleinement choisir, projet par projet, leur niveau de contribution à cet enjeu.

Nous offrons pour chaque projet la garantie d'un **processus simple et sécurisant**, grâce à un interlocuteur principal pleinement responsable, un accompagnement de A à Z, et une expertise sur les aides, bonus et labels pour une opération optimisée.

Enfin, tous les collaborateurs de Sénova sont formés à l'intelligence relationnelle et engagés autour de trois valeurs fortes que sont l'Humain, la Responsabilité et l'Audace ce qui donne à nos clients l'expérience de **collaborations très humaines.**



savoir
nos
et nos



Pour en
plus sur
valeurs

¹ Société commerciale qui s'est définie statutairement une mission et des engagements au service du bien commun



emplois, nous vous invitons à consulter notre page de recrutement : <https://www.senova.fr/candidats-partenaires-rejoignez-nous-recrutement/>

L'équipe communication/marketing de Sénova est aujourd'hui composée de deux personnes (Directrice Communication/Marketing et Responsable Communication/Marketing). Nous recherchons un·e alternant·e à partir de septembre 2026, afin de contribuer à la mise en œuvre de nos projets.

1. LES MISSIONS :

Concrètement, après une phase de formation, tu seras amené.e à travailler sur deux axes principaux :

1. Digital / Web SEO (60% du temps)

- Déployer la stratégie SEO (optimisation mots-clés, maillage, balises, arborescence, UX).
- Reporter mensuellement les KPIs.
- Assurer la continuité et le développement du site web .
- Créer des contenus optimisés (articles de blog, pages, FAQ).
- Suivre les performances via Google Analytics, Google Tag Manager et Google Search Console.

2. Création de contenu (40% du temps)

- Production de contenus vidéo : montage formats courts et longs pour l'interne et l'externe (teaser, tutoriel, motion design, reels, etc), adaptation multi-formats selon les plateformes.
- Newsletters.
- Création et mise à jour de livrables internes et externes
- Créations de différents visuels pour les réseaux sociaux, affiches, flyers, infographies, livres blancs et guides.
- Assister à des tournages vidéo.
- Contribuer à renforcer l'identité de marque de Sénova à travers différents supports.

Cette liste est non exhaustive et pourra être adaptée en fonction des envies et des compétences de l'alternant.e.

2. TON PROFIL :

SÉNOVA

AMO, maître d'œuvre, bureau d'études et organisme de formation engagé pour la transition écologique des bâtiments.

contact@senova.fr | 09.88.99.75.75 | senova.fr



Tu te sens concerné-e par l'écologie et tu as envie de prendre part à la **transition écologique et au défi de la rénovation énergétique des bâtiments**.

Tu souhaites rejoindre un environnement professionnel où s'expriment des **valeurs humaines fortes** : authenticité, honnêteté, confiance, partage, communication non violente.

Souriant-e, chaleureux-se, tu es également **curieux-se et ambitieux-se** et tu portes un intérêt sincère pour les autres et pour la nouveauté.

Tu es **rigoureux-se**, avec un **bon esprit d'équipe**, **organisé-e** et ton **expression orale et écrite est parfaite**.

Enfin, tu as **l'envie d'apprendre, de progresser** et de découvrir ce secteur d'activité.

Compétences requises :

- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop)
- Compétence en montage vidéo appréciées (Premiere Pro)
- Maîtrise de Wordpress indispensable
- Maîtrise de Figma (niveau classique)
- SEO bases solides et technique
- Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console
- Expérience de contenu B2B ou sur sujets techniques
- Sensibilité à l'identité de marque

Soft skills clés : autonomie, curiosité pour les sujets complexes, rigueur, capacité à vulgariser et force de proposition.

Type de formation :
Licence Pro, BUT MMI, master marketing digital, école de commerce spécialisation digital
Niveau BAC + 3 à BAC +5 selon autonomie démontrée

Si cette description te correspond, **rejoins notre aventure !**

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter le service recrutement par mail à camille.charmetant@senova.fr.

Type d'offre :	Alternance (rythme 3 semaines/1 semaine ou 3 jours/semaine)
Lieu de Travail :	Lyon : 23 rue Jules Vallès, 69100 Villeurbanne
